

社会责任报告



金石(天津)科技发展有限公司

2025年1月10日

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

金石（天津）科技发展有限公司

2025年1月10日

组织范围：金石（天津）科技发展有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本报告为金石（天津）科技发展有限公司第 2 份社会责任报告。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司官网 <http://www.goldstonepack.com/> 下载

一、企业概况

金石成立于二十世纪八十年代初，四十年一直专注消费品包装，始终坚持把质量安全、科技创新和可持续发展作为核心竞争力，逐步成长为国内市场领先地位的优秀包装企业之一。为中国印刷包装 50 强企业，累计取得 500 余项专利（其中 56 项发明专利）。

金石秉承“精诚所至，金石为开”的企业理念，以“全员满足客户需求，为客户创造价值”为已任，产品应用于乳品&食品饮料包装、医药&健康包装、个人护理&家庭清洁包装，客户覆盖全中国及销往亚洲、澳洲、欧洲、非洲等世界各地，为伊利、蒙牛、光明、三元、君乐宝、新希望、雀巢、明治、联合利华、法国欧莱雅、德国汉高、北京同仁堂、云南白药等众多世界著名公司提供包装服务。

金石（天津）科技发展有限公司是金石企业布局北方的一个大型生产基地，占地 150 亩。建有符合 GMP 标准的 D 级净化生产车间；采用中央空调系统，恒温、恒湿、除尘杀菌，引进博斯特印刷机、诺德美克复合机等行业先进生产设备，建造智能熟化室，该项目获得天津市智能制造专项资金支持；采用国际领先的 RTO 废气处理方案，将废气全部燃烧干净排放，践行了安全生产、健康环保的社会责任。通过了 ISO9001 质量管理体系、BRC 包装材料全球标准、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，完善的管理体系是企业高质量发展的有力保障。

天津金石主营低温酸奶包装，在京津冀及东北三省市场占有率第一。低温酸奶包装材料，包含低温酸奶膜、低温酸奶片材、低温酸奶纸环标、以及低温酸奶杯。此 4 类产品配套使用，实现除内容物酸奶之外，为国内各知名乳企客户一站式配套包材服务，服务的客户有蒙牛、君乐宝、朴诚、完达山、三元、辉山、海河、新希望等。可以实现整个低温酸奶产业链上直接接触食品包装材料关键领域的补短板填空白。消费市场常见产品为八连杯低温酸奶、单杯酸奶等，为广大消费者所喜爱。

自 2019 年投产后逐步进入高速发展期，同时企业注重科技研发，截至目前已取得 5 项发明专利授权书，27 项实用新型专利授权书，1 项软著授权书，有 4 项发明专利处于实质审查中。公司在科研方面稳扎稳打，在材料单一化、减量化方面持续加大研发投入，实现产品可持续。现为国家高新技术企业、天津市专精特新企业，天津市瞪羚企业，天津市节水型企业，天津市数字化车间等，目标是成为北方最优秀的包装企业。

贯穿整个经营管理过程的 ERP 系统及 OA 系统使得工厂管理高效又节约资源。未来 2 年将在智能化改造与系统集成方面取得突破，使得生产流程、运营管理更加智能高效、系统化、节能化。

金石（天津）科技发展有限公司将会一步千里，以非常快的速度成长。壮大自身科技研发能力，吸纳行业领军人才，践行社会责任，开创包装领域精彩新世界。

二、组织架构

公司实行总经理负责制，设置人事行政部、企管部、财务部、采购部、生产部、质量部等部门。总经理确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全厂得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行，见下图。



三、社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

1、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况，如委外审计结果；定期检查公司会计政策、财务和财务报告。

2、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；健全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生。

3、顾客权益保护

对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术服务、品牌推广等方式与顾客共享成功。设立售后服务电话，第一时间受理顾客对营销服务和产品质量等方面的投诉，维护顾客利益。

4、供应商利益保护

公司与供应商相互尊重、坦诚合作，针对战略与核心供应商建立长期合作伙伴关系，提供管理与技术支持、互惠互利政策等，促进协同创新发展。公司严格履行合同，保证供应商合法权益，近年来无拖欠供应商货款情况，商业贿赂和腐败案件为零。

5、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》、《安全生产法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》、《职业病防治法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

6、公共责任

公司所处行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视安全生产和环境保护，建立了一套完备的安全生产、环境保护、节能降耗、循环经济制度，以及与此相关的安全生产、环保、节能设施。

组织的主要公共责任及其监控措施见下表：

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	控制措施

环境保 护	生活废水	污水综合排放标准 DB12/ 356-2018	① 公司无生产废水。对员工加强教育，增强他们的环保意识，在工作中尽量减少化学品的使用。在日常生活中采用无磷的洗涤用品，制定相关的宣传资料和规章制度以减少日常的用水量。生活污水直接进入城市管网。 ② 噪声从设备选型着手，加强日常维护保养和及时维修；噪声岗位员工作业时佩戴耳塞。对车间实行封闭。 ③ 公司废气主要是印刷和复合涂布工序中产生的无组织废气。采用国际领先的 RTO 废气处理方案，将废气全部燃烧干净排放；健全对废气处置装置检查的规章制度；使用理化指标符合国家、行业标准要求的原料。
	厂界噪音	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	
	废气	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB12/ 524-2020	
	固废	国家环保法规、国家危险废物名录	生活垃圾由当地环卫所统一清运；危险废物选择有资质的单位进行有效处理，日常做好暂存和建立台账。
节能降耗	能耗	/	① 购置设备优先考虑节能变频。 ② 开展节能降耗主题活动，提倡变废为宝，循环利用。 ③ 加强节能考核。
安全生 产	工伤，火灾事故	不发生职工死亡事故 不发生火灾事故	① 加强劳动防护设施和用品配置和检查管理，包括检查电器、作业和消防安全等。 ② 签订安全生产责任书，全面落实安全管理。 ③ 严格执行国家相关规定。 ④ 建立健全职业健康安全管理体系、安全生产体系，做好危险源分析和风险控制策划，采取切实有效措施，提升安全生产管理水平。
职业健康	有害气体	《作业场所有害因素职业接触限值》；	无职业病发生，职业病危害岗位配备劳保用品，定期检测作业场所危害因素检测，岗前、岗中和离岗职业病体检。
产品安全/ 环保	产品有害物质超标或严重质量问题	按照各产品的国家标准、行业标准和客户要求。	注重产品研发，合理选材。 加强质量意识培训，提高员工质量意识，做好首检、巡检，防治人为误差。加强原材料和生产过程产品检验、成品检验，提高产品稳定性。

◇ 安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，入职、转岗前必须进行三级安全教育，贯彻“安全第一、预防为主”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展。

公司在生产过程中严格贯彻执行国家各项安全法规、制度和标准。公司设有职业健康安全事务代表，主要负责建立健全安全生产体系，制订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

◇ 环境保护

公司所处于行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来,公司仍一直十分重视环境保护,坚持保护环境与发展企业同步走,实现“发展与环保双赢”,在产品研发时,运用产品生命周期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。公司生产中所产生污染物较少,主要为噪声和固体废弃物,不存在重污染的情况。

① 废水:公司无生产废水。生活污水直接进入城市污水管网。

② 噪声:噪声≤65dB(A)(昼间) ≤55dB(A)(夜间)。

③ 废气:主要为印刷和复合涂胶等生产过程产生的有害气体,设有相应的废气收集处理装置,并定期维护,确保有效。

④ 固废:生活垃圾由当地环卫所统一清运;危险废物选择有资质的单位进行有效处理,日常做好暂存和建立台账。

◇ 道德行为

公司高层非常重视企业道德行为的构建,在《员工手册》、公司章程中明确规定,企业在员工、顾客、供应商和社会等的管理中应坚持道德操守:

◇ 公司以“立足国内,面向世界,创一流包装企业”为企业发展理念,在发展企业的基础上,丰惠员工利益,履行社会责任,对社会、对员工、对公司负责相统一,“精诚所至,金石为开”经营管理企业。

◇ 公司倡导“一心一意做包装”的企业精神和“提供优质产品,为客户创造价值”的服务理念,实行与客户合作共赢、与员工共创共享。

◇ 坚持以为用户提供优良的产品品质和服务品质,是企业讲诚信的首要体现,是构筑诚信文化的基础和要件。金石建立健全质量管理体系,为顾客、为社会安全负责的姿态服务社会,履行企业的公民责任。

◇ 公司厉行节约,杜绝浪费、降低消耗,努力实现资源的最大利用和效应。

◇ 公司注重保护环境,预防污染,努力实现生产与环境和谐发展。

公司建立了健全的道德行为监测体系,用于监测公司全体员工(包括中高层领导)的道德行为。

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层领导	勤政、廉政	纪检部门	投诉举报	违纪事件
公司职能部	管理行为的公正性	公司合作伙伴	按实付款、诚信经营	逾期应付款、合同违约率

部门及中层干部	生产经营活动的规范性	公司员工	满意度测评	员工满意度
		税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报价表客观真实性
		合作伙伴	合同兑现	合同兑现率
公司员工	日常行动	公司企管部、当地主管部门	投诉举报	违纪事件

◇ 关爱员工

公司以人为本，开展职业规划和专业技能培训，积极打造“金石一家人”的企业文化，举行素质拓展和丰富文体活动。每年组织开展员工健康体检，让员工在工作和生活中能感受到爱与责任。

四、责任展望

2025年，金石将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

1、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司员工利益，实现公司可持续发展。公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

2、深入推动社会责任履行

(1) 强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

(2) 建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

(3) 强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

(4) 充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

(5) 将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2025年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

附录

意见反馈:

我们希望得到社会各界的意见和建议, 新的建议和意见将有助于我们更好的履行责任和做出改进, 反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价?

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何?

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值?

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在金石与利益相关方的沟通方的作用如何?

很大 一般 较小

对我们的建议和意见:

您的信息:

姓名:

所属行业:

单位及职务:

电子邮件:

固定电话:

移动电话: